



# KIAMODAY

**DÉCOUVREZ LE  
PROGRAMME**



*Speakylink*



**dialonce**

Customer Relationship AI



**ODOXA**

L'Opinion tranchée



**KIAMO**DAY

**FOCUS FONCTIONNALITÉ**

## Le messaging : captez vos clients là où ils sont

Explorez tout le potentiel du messaging dans Kiamo : messageries sociales, SMS conversationnel, ... un canal puissant au service de l'engagement client.

Un atelier pour découvrir concrètement les usages qui transforment la relation client au quotidien.



**Cécile Piolet**

*Customer Success Manager  
Kiamo*



**Erwann Nedelec**

*International Presales Consultant  
Kiamo*





**KIAMO**DAY

---

**ATELIER**

---

## Fluidifier le parcours client avec l'agent IA

En collaboration avec :



L'agent IA intégré à Kiamo redéfinit l'expérience client : détection des intentions, orientation vers le bon canal, partage de contexte entre bots et conseillers ... pour une prise en charge toujours plus rapide et cohérente.



**Adrien Lesage**  
*Chief Revenue Officer  
DialOnce*



**Matthieu Angibaud**  
*Head of sales  
DialOnce*



**Paule-Amée Val Chenaud**  
*Responsable marketing stratégique  
Kiamo*





**KIAMO**DAY

**RETOUR D'EXPÉRIENCE**

## Comment Gaz de Bordeaux orchestre sa Relation Client autour de Kiamo.

En collaboration avec :



Découvrez la vision Relation Client de Gaz de Bordeaux, déployée avec Kiamo au cœur du dispositif.

On parlera callbots, base de connaissances, assistance visuelle et projets d'IA (entre autres) !



**Sébastien Parent**

*Directeur Relation Client  
Gaz de Bordeaux*



**Arnaud Cavé**

*Directeur marketing  
Kiamo*





**KIAMODAY**

**ATELIER**

## Du contrôle qualité à l'intelligence conversationnelle

En collaboration avec :



Découvrez comment transformer chaque interaction client en levier d'amélioration continue, détecter les signaux faibles d'insatisfaction, et piloter vos équipes avec des insights concrets, en temps réel.



**Briec Langlois**

*Directeur général  
Hubicus*



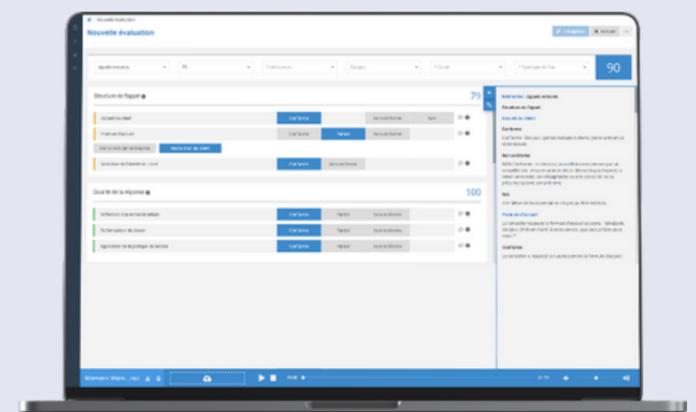
**Emilie Perigois**

*DGA  
Hubicus*



**Paule-Amée Val Chenaud**

*Responsable marketing stratégique  
Kiamo*





**KIAMO**DAY

**FOCUS FONCTIONNALITÉ**

## Intégration Kiamo x Salesforce

Plongez au cœur de l'intégration Kiamo x Salesforce : un focus concret sur les fonctionnalités qui optimisent la productivité de vos équipes et la qualité de la relation client.

Un atelier 100% opérationnel pour découvrir comment tirer le meilleur de vos deux solutions.



**Jean Pares**

*Product Manager  
Kiamo*





**KIAMODAY**

---

**ATELIER**

---

## Boostez l'efficacité de votre relation client grâce à l'assistance visuelle

En collaboration avec :



Découvrez comment l'assistance visuelle permet de diagnostiquer à distance, réduire les déplacements, et améliorer la satisfaction client.

Cas concrets et démonstration en direct !



**Benjamin Picq**

*Directeur général  
Speakylink*



**Cécile Piolet**

*Customer Success Manager  
Kiamo*





**KIAMO**DAY

**ROADMAP**

## Roadmap KIAMO

Découvrez la roadmap produit de Kiamo : innovations, évolutions clés et orientations stratégiques pour anticiper les besoins de vos centres de contacts.

Un atelier exclusif pour échanger directement avec notre équipe produit.



**Jean Pares**

*Product Manager  
Kiamo*





**KIAMO**DAY

**INTERVIEW**

## Comment faire de la réclamation client un levier d'opportunités ?

En collaboration avec :

*Amarc*

Échanges avec l'AMARC sur les bonnes pratiques liées à la gestion des réclamations clients.

Celles qui permettent de transformer le pépin ... en pépite.



**Marie-Louis JULLIEN**

*Délégué général  
AMARC*



**Arnaud Cavé**

*Directeur marketing  
Kiamo*





**KIAMO**DAY

**TABLE RONDE**

# Étude exclusive : " les Français et la Relation Client face à l'intelligence artificielle "

Une étude **ODOXA**

pour **kiamo** et **dialonce**  
Customer Relationship AI

Découvrez en avant-première, les résultats de l'étude 2025 Odoxa sur la perception de l'IA dans les centres de contacts.

Satisfaction, confiance, freins, perception des bénéfices apportés par l'IA, perspectives, ...



**Erwan Lestrohan**

*Directeur conseil  
ODOXA*



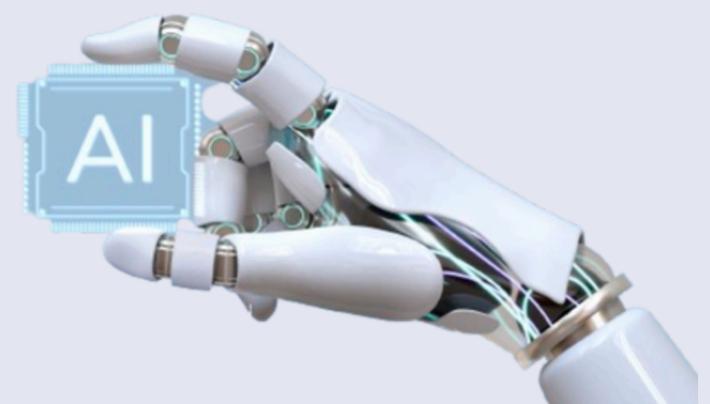
**Arnaud Cavé**

*Directeur marketing  
Kiamo*



**Bastien Meaux**

*Chief marketing officer  
DialOnce*





**KIAMO**DAY

---

**ATELIER**

---

# Réinventer le Quality Monitoring avec l'IA : plus rapide, plus juste, plus humain

En collaboration avec :



Le Quality Monitoring ne doit plus être vécu comme une contrainte ou un simple contrôle a posteriori.

Découvrez comment l'analyse automatisée des interactions améliore la réactivité, fiabilise l'évaluation et libère du temps pour mieux accompagner vos équipes.



**Briauc Langlois**

*Directeur général  
Hubicus*



**Emilie Perigois**

*DGA  
Hubicus*



**Cédric Engler**

*Strategic partners Manager  
Kiamo*





**KIAMO**DAY

---

**ATELIER**

---

## Optimiser les usages conseiller grâce à l'IA

En collaboration avec :



Automatisez les flux froids, créez des CR post-interactions et profitez du conseiller augmenté avec Kiamo et DialOnce.

L'IA s'active selon vos règles métier pour structurer les échanges et gagner en efficacité, tout en gardant la maîtrise de la relation.



**Jean-Philippe Schmitt**

*Product owner & pre-sales  
DialOnce*



**Paule-Amée Val Chenaud**

*Responsable marketing stratégique  
Kiamo*

